

VENTE A DISTANCE

Becquet (3 Suisses) : une nouvelle directrice générale

Publié le vendredi 29 janvier 2010 à 11h17 – NORD ECLAIR

Changements dans le staff du groupe 3 Suisses International. Caroline Liévois est nommée directrice générale de Becquet et **Julien Vaast directeur général de Vitrine Magique**, deux enseignes du groupe Croix spécialisé dans la vente à distance (VAD).

Caroline Liévois, 42 ans, a passé 10 ans chez Movitex/Daxon. Depuis 1998, elle a intégré le groupe 3 Suisses, en tant que responsable export de La Blanche Porte, directrice générale d'Helline, puis, depuis 2006 directrice générale de Vitrine Magique.

A la tête de Becquet, Caroline Liévois devient également membre du comité de direction du domaine grand public (BtoC) du groupe. Elle succède à Jean-Alain Robert, qui quittera le groupe le 31 mars.

Julien Vaast, 35 ans, a commencé sa carrière en 1997 chez 3 Pagen Autriche, enseigne du groupe 3 Suisses International dans ce pays. Il intègre 3 Suisses France en 1999 où il exerce successivement les fonctions de contrôleur de gestion marketing, chef de publicité marketing client et chef du service fidélisation. Depuis 2006, il était le directeur marketing de Becquet.

3 Suisses International, dont le siège est à Croix, près de Roubaix, emploie 13 500 collaborateurs dans 14 pays et réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros. Il réunit plusieurs enseignes pour le grand public et les professionnels, dont, en France, 3 Suisses, Blanche Porte, Becquet, Bleu Bonheur, Helline, Vitrine Magique, Mondial Relay, Mezzo, Kréalid...

Becquet propose des collections saisonnières pour la mode et la maison en ligne, par catalogues et en boutiques. Vitrine Magique commercialise des articles à petits prix pour la cuisine, le bien-être et l'entretien en France et en Belgique.